

METODOLOGIA OCENY OFERT

1. Kryterium – 100% cena

Oferty będą oceniane według kryterium:

Cena – 100%

Ocena oferty w kryterium cena zostanie wyliczona za pomocą następującego wzoru:

$$\text{Ocena oferty} = 100 * \text{Cena}_{\min} / \text{Cena}[\text{pkt}]$$

Gdzie:

100 - waga kryterium Cena oferty

Cena - cena badanej oferty

Cena_{min} - najniższa zaoferowana cena spośród ofert podlegających ocenie

Zamawiający dokona wyboru oferty o najwyższej liczbie uzyskanych punktów, w ww. kryterium wyliczonym wg wzoru określonego powyżej spośród ofert nieodrzuconych złożonych przez Wykonawców niepodlegających wykluczeniu.